

Réf. Auberge les Murets

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (raison sociale) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle. Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence. Nous nous consacrerons donc sur ardeche, vallon pont d'Arc, gorge de l'ardeche, Chandolas, Ceven aventure, mais aussi sur vos prestations comme « piscine, auberge de charme et votre restaurant »

REQUETES ETUDIÉES

Thématique Hotel position géographique

auberge ardeche
auberge en ardeche
hotel gorge de l'ardeche
auberge vallon pont d'arc
hotel chandolas

Thématique Restaurant

restaurant ardeche
restaurant pont d'arc
restaurant chandolas

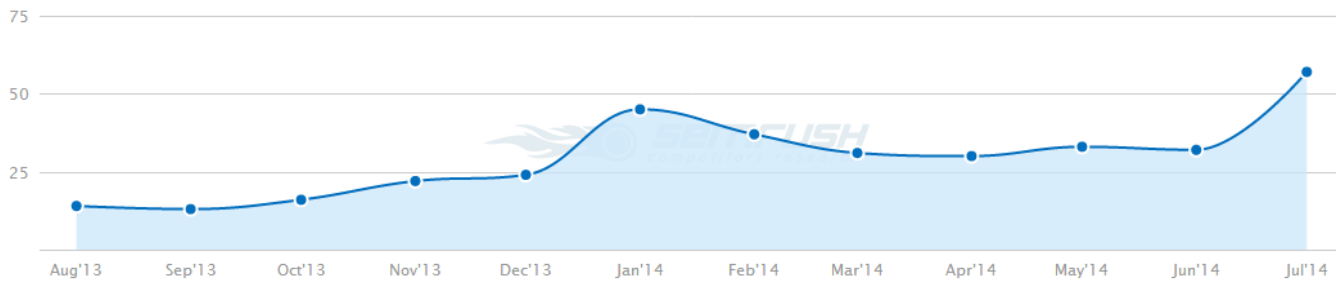
Thématique Prestations

hotel piscine ardeche
Hotel Spa Ardeche
auberge de charme ardeche
hotel proche ceven aventure

Thématique Raison Sociale

hotel muret
les murets
Auberge les murets

TRAFIC SUR LE SITE (12 derniers mois)



Votre site fait en moyenne entre 25 et 50 visites par mois sur les 12 derniers mois.

POSITIONS ACTUELLES (Top 5 de vos meilleures positions)

Keyword	Pos
les murets	2 (2)
les murets	3 (3)
murets	8 (8)
auberge en ardeche	5 (4)
auberge ardeche	8 (8)

Le site actuel possède un positionnement sur les Murets, ainsi qu'une visibilité sur « Auberge en Ardeche ». Nous allons pouvoir nous servir de cette antériorité afin de les rendre plus performantes.